

12Mar09 - BİM Fas'ta bu yıl 40 mağaza, 4-5 yıl içinde 250 mağaza açacak-CEO

İSTANBUL, 12 Mart (Reuters) - Türkiye'nin önde gelen perakende zincirlerinden BİM'in <BIMAS.IS> CEO'su Jos Simons, Fas'ta kendi özkaynaklarıyla finanse ederek yıl sonuna kadar 40 mağaza açacaklarını, 4-5 yıl içinde de bu ülkedeki mağaza sayılarını 250'ye çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

BİM'in 2008 yılı sonuçlarını ve bu yılki hedeflerini kamuoyu ile paylaşmak üzere düzenlenen basın toplantısında Simons, "Fas'ta yılsonuna kadar 40 mağaza açacağız. Bu mağazalar için yapacağımız yatırımın finansmanını kendi öz kaynaklarımızdan karşılayacağız... 4-5 yıl içinde Fas'taki mağaza sayımızı 250'ye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi ve ekledi:

"Daha önce Fas yatırımımızı ilk etapta 10-20 mağaza olarak planlamıştık. Daha sonra mevsimsel nedenlerle bu sayıyı artırdık."

Simons, Kasım 2008'de Reuters ile söyleşisinde, Türkiye dışındaki büyüme hedefleriyle ilgili olarak, "Mart ayında 10 ila 20 mağaza açarak Fas'taki faaliyetlerimize başlayacağız. Güney Akdeniz pazarlarında faaliyet göstermeyi planlıyoruz. Bu bölgede Fas'ın yanı sıra Mısır, Cezayir ve İran pazarları ile ilgileniyoruz" diye konuşmuştu.

YATIRIM VE İSTİHDAM

BİM CFO'su Haluk Dörtlülüoğlu ise basın toplantısında yaptığı konuşmada, 2008 yılında 191 milyon lira yatırım yaptıklarını vurgulayarak, bu yıl Türkiye'deki operasyonları için yapacakları yatırımın toplam 110 milyon lira olacağını söyledi.

Dörtlülüoğlu, Fas'ta yapacakları yatırımın bu miktara dahil olmadığına dikkat çekerek, "Fas yatırımımız, Türkiye için belirlediğimiz 110 milyon liranın üstüne birkaç milyon daha eklenmesini gerektirebilir" dedi.

Geçen yıl 551 yeni mağaza açarak 2008 sonu itibariyle mağaza sayılarını 2,285'e yükselttiklerini belirten Dörtlülüoğlu, bu yıl 350 yeni mağaza açmayı ve 2,000 yeni istihdam yaratmayı hedeflediklerini kaydetti.

BİM'in bugün itibariyle 2,330 mağazası ve 14,000'in üzerinde çalışanı bulunuyor.

Tedarikçilerin BİM için ürettiği "özel markalı" ürünlerin toplam satışları içindeki payını 2007'deki yüzde 51'lik seviyesinden 2008'de yüzde 56'ya yükselttiklerini ifade eden Dörtlülüoğlu, "BİM'in özel markalı ürünleri piyasadaki markalı muadillerinden yüzde 15-45 arası daha ucuz. Biz özel markalı ürünlerimizin payını daha da artırmayı planlıyoruz" dedi ve ekledi:

"Türkiye'de organize gıda perakendesinin, toplam gıda perakendesi içindeki payı yüzde 40 civarı. Gelişmiş ekonomilerde bu oran yüzde 90'a kadar çıkıyor. Dolayısıyla Türkiye'deki bu potansiyeli sonuna kadar kullanmakta kararlıyız."

Dörtl ođlu ayrıca, herhangi bir satın alma plamadıklarını, gelecek dönemde yeni mağazalar açarak tam anlamıyla organik bir büyüme gerçekleştirmek istediklerini sözlerine ekledi.

BİM 2008 yılını, önceki yıla göre yüzde 42'lik artışla 4.2 milyar lira ciro ile tamamladı. Şirket 2008'de, önceki yıla göre yüzde 5.3'lük artışla 114.2 milyon lira net kâr elde etti.

Türkiye'deki faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM'in hisselerinin yüzde 49.79'u İMKB'de işlem görüyor, şirketin geri kalan hisseleri ise şahıslarda bulunuyor.

(Haberı yazan Tolgahan Özkan; Redaksiyon Birsen Altaylı)

((tolgahan.ozkan@reuters.com; +90 212 350 7046, Reuters Messaging: tolgahan.ozkan.reuters.com@reuters.net))